

支部名	新宿支部	クラブ NO. (属性)	代表
氏名 (フリガナ)	井口 宏大 (イグチ コウダイ)	居住地 (市町村)	埼玉県さいたま市
趣味・興味 関心ごと	バスケットボール、俳句、コーヒー、ビール		
所属コミュニティ (ビジネス、趣味なんでも)	マーチャントクラブ本部、マーチャントクラブ広報委員会、マーチャントクラブ新宿支部、DM 塾、理想の生き方を実現するマーケティング研究会、～発信力を上げる～苦手から1歩前進するグループ、やさしい英語で話そう倶楽部、アップルズ、坂句会、Polis 読書会		
会社名・屋号	GRIT SAYES 株式会社	役職	代表 執行役員

業種	マーケティングディレクター
略歴	<p>1984年茨城県生まれ。専門学校中退後、派遣社員として石鹼工場、醤油工場に勤務。石鹼工場では、某柔軟剤のラインを担当。業務の効率化を図り過ぎ、予定より1ヶ月早く生産目標を達成してしまう。派遣先の工場長、派遣元の社長に感謝されるも、現場で共に働くおばちゃんたちからは仕事がなくなったとクレームを受ける。この時、三方良しの難しさを痛感したとかしないとか。清掃会社を経て、地元の英会話スクールに入社。東日本大震災でスクールの売上が激減したのをきっかけに、マーケティングに興味を持つ。2016年、ビジネスパートナーと「SAYES株式会社」を設立。スクールのマーケティング戦略を任される。身長180cmと大柄だが、シャイボーイ（いや、シャイおじさん）。趣味はバスケットボール、俳句、コーヒー、ビール。</p> <ul style="list-style-type: none">・SAYES株式会社 執行役員・ニーズマッチ「シンデレラ支部」事務局長・ニーズマッチ「マーチャント支部」事務局長・ビジネス交流会ニーズマッチ創設者手嶋建元氏 唯一の弟子（公認）・マーチャントクラブ本部

参画プロジェクト、
事業、企画
紹介

●山下悠毅さんの著作である「いい子をやめれば幸せになれる」(単行本)

<https://goo.gl/UjtmDv> の書籍 PR 企画。2018 年 8 月 1 日に応援者みんなで、一斉に Facebook のフィールドをジャックして、アマゾンランキング 1 位獲得までの冒険をリアルタイムで眺めるというビジネスエンターテイメント。結果 1 位には届きませんでした。アマゾンの書籍の中で、200-300 番目に売れた本、になれカテゴリ別でも 3 位表彰台ということで、銅の王冠をいただきました。

---2018/7/28 の 17:19

13,314 位 (全体)

104 位 一 本 > 人文・思想 > 心理学 > 臨床心理学・精神分析

537 位 一 本 > 人文・思想 > 心理学 > 心理学入門

565 位 一 本 > 人文・思想 > 心理学 > 読みもの

↓



---201/8/2 の 17:40

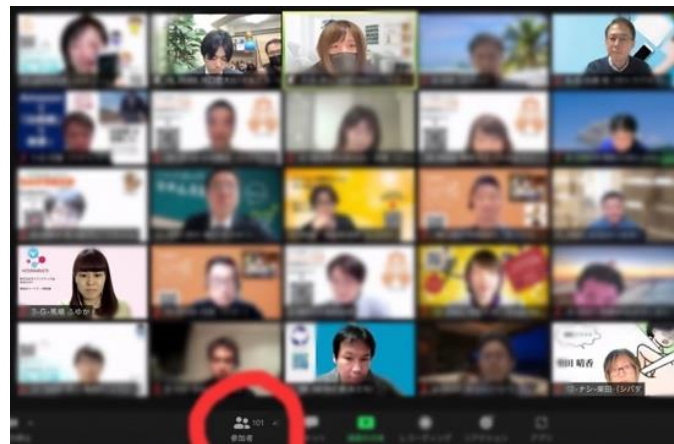
219 位 (全体)

3 位 一 本 > 人文・思想 > 心理学 > 臨床心理学・精神分析

17 位 一 本 > 人文・思想 > 心理学 > 読みもの

18 位 一 本 > 人文・思想 > 心理学 > 心理学入門

- 2022 年 2 月 23 日ビジネス交流会ニーズマッチで
支部を立ち上げ、初回の月例会を 101 名で開催。
ニーズマッチ 7 年の歴史の中で最多記録。



	<p>●英語力ゼロでも英語コミュニティを主催ができる「やさしい英語で話そう倶楽部」を構築中。</p>
HP、SNS 等	<p>マーチャントクラブ新宿支部 WEB サイト → https://merchantclub-shinjuku.biz/ Facebook → https://www.facebook.com/d.kodai Twitter → https://twitter.com/Kodai_Iguchi 井口のメルマガ → https://bit.ly/305Xzbx</p> 
新宿支部を たちあげた 想い	<p>2016年ビジネスパートナーと会社を設立するも、ビジネスの知識がなく「何から手をつければいいのか?」「誰に相談すればいいのか?」分かりませんでした。知人の紹介で高額ホームページを作るも、ドメインを握られ、契約解除と共にホームページ消失…広告の魅力的な文言に惹かれては講座、商材を次々と買うも、買って安心してしまいノウハウコレクターに…コンサルをつけるも1人のコンサルが全てに精通しているわけではなく、悩みの数だけコンサルが必要になると気が付きました。</p>

やはり自分自身でやっていくしかないのか…とはいえ、ビジネスはとにかく用語が難しい…PC や SNS などの設定や操作方法だけで1週間、1ヶ月と過ぎていくし・・・ノウハウを理解しても特にPC、インターネット SNS などでつまづいた時に、1人では行動がピタッと止まってしまう…情報が多すぎて何が正しくて何が間違っているのか判別がつかない…自分は何から始めればいいのか…誰に相談すればいいかも分からない…そもそも、分からないことが分からない…という状態でした。当時はいつも思っていたんです。

- ・ 知識の横流しではなく、現在進行系で結果を出している人から学べる環境
- ・ 難しい専門用語を使わない成功事例・失敗事例を共有できる環境
- ・ WEB まわりの設定・操作方法のサポート
- ・ 1人の課題はみんなの課題として向き合う環境
- ・ 後ろ盾にマーケティングの仮説検証を続ける専門家集団の存在

こんな環境があったらなど。売る方法だけでは難しいし、新規のお客さん探しだけでは続かない。商品サービスの品質の向上、販促に関する学びをしっかりと深められる環境があったら…それがようやく見つかりました。僕はビジネスをしていたら誰もが最終的にマーチャントクラブに行き着くと思っています。

一緒にマーケティングを学び、WEBを活用した売上拡大の実践と挑戦を重ね、交流を図ることで協業をすることもできるでしょうし、将来のビジネスパートナーも見つけることができるかもしれません。それに、支部メンバーと面白いことをしたい！という期待もあり新宿支部を立ち上げました。

個人事業主や小規模事業者でもここまでできるよ！こんな面白いことできるんだよ！
ってのを社会に見せて行きたい！ビジネスってこんなに楽しいんだよっていうのを新宿支部から発信してきたいなど！